

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

Директорка

Міжнародного

Інституту освіти, культури

та зв'язків з діаспорою

НУ «Львівська політехніка»



Ірина КЛЮЧКОВСЬКА

«31» березня 2026 р.

**СТРАТЕГІЯ МІОКУ 2030**

## **м. Львів**

### **СТРАТЕГІЯ МІОКУ 2030**

#### **Місія:**

створювати науковий, освітній та культурно-комунікаційний простір задля єдності українського світу.

#### **Візія:**

МІОК – стала академічна інституція, авторитетна експертна спільнота, що формує та розвиває стратегічні вектори взаємодії світового українства та України і єднання довкола спільних цінностей.

#### **Цінності:**

патріотизм;  
партнерство;  
фаховість і постійне самовдосконалення;  
гідність;  
свобода;  
відповідальність;  
інноваційність.

#### **Сильні сторони організації:**

1. Високий рівень довіри до Інституту;
2. Визнаний бренд у середовищі громадських організацій за кордоном;
3. Власний набутий досвід;
4. Напрацьовані контакти, налагоджені комунікація та співпраця з партнерами з-за кордону й України;
5. Залученість у стратегічні напрями державної політики України щодо українців за кордоном;
6. Визначена соціальна та просвітницька місія;
7. Життестійкість в умовах війни та актуальних викликів;
8. Відкритість до нової співпраці;
9. Відкритість до інновацій та активне їх упровадження;
10. Здатність учитися та самовдосконалюватися;
11. Висока корпоративна культура;
12. Чітка структура організації і визначені напрями роботи;

13. Високий рівень підтримки з боку НУ «Львівська політехніка».

### **Слабкі сторони організації:**

1. Низька частка залучення міжнародного грантового фінансування;
2. Недостатньо налагоджена комунікація та співпраця з науковими й вищими навчальними закладами за кордоном;
3. Недостатня кількість публікацій у виданнях, унесених до наукометричних баз Scopus і Web of Science;
4. Недостатній рівень володіння іноземними мовами;
5. Плинність кадрів, зумовлена низьким рівнем заробітної плати працівників;
6. Нестача кадрового забезпечення.

### **Можливості:**

1. Міжнародні та державні грантові програми;
2. Різноманітні освітні можливості: стажування, курси, семінари та вебінари;
3. Нові партнери в Україні та за кордоном;
4. Підвищення рівня суспільно-політичного й наукового інтересу до тематики міграції та діаспори за кордоном і в Україні;
5. Зростання попиту на вивчення української мови як іноземної та її інтеграція в освітні середовища різних рівнів за кордоном;
6. Попит на експертизу процесів, що відбуваються в середовищах діаспори та міграції;
7. Розвиток сучасних інформаційних технологій (зокрема ШІ).

### **Загрози та виклики:**

1. Невизначеність щодо тривалості російсько-української війни та нестабільна безпекова ситуація у світі;
2. Спроби підриву репутації Інституту та його цільової аудиторії з боку антиукраїнських сил;
3. Скорочення державного фінансування або штату працівників Інституту;
4. Брак сталого фінансування на реалізацію проектів;
5. Проблеми зі здоров'ям, психоемоційне вигорання працівників;

6. Зростання конкуренції в різних сферах діяльності Інституту;
7. Розбіжності у ставленні до українців за кордоном.

## **Стратегічні пріоритети:**

### **1. ОСВІТА**

**Ціль 1.** Комплексна система вивчення української мови як іноземної (УМІ) на різних рівнях (A1–C1).

**Ціль 2.** Навчальні курси та мікрокваліфікації з питань вивчення світового українства та міграційних процесів.

### **2. НАУКА ТА ІННОВАЦІЇ**

**Ціль 1.** Дослідження актуальних аспектів української міграції, історії та діяльності діаспори, а також їх впровадження в міжнародний освітній та науково-суспільний простір.

**Ціль 2.** Дослідження з методики викладання української мови як іноземної (УМІ) та їх впровадження в міжнародний освітній та науковий простір.

### **3. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ**

**Ціль 1.** Якісне зростання кадрового потенціалу МІОКу.

### **4. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ**

**Ціль 1.** Розвиток міжнародної академічної співпраці (дослідницької, освітньої та культурної).

**Ціль 2.** Комунікаційні платформи для налагодження співпраці з українцями за кордоном.

## 5. СУСПІЛЬНА ТА ПРОСВІТНИЦЬКА МІСІЯ

**Ціль 1.** Інтеграція здобутків та діяльності української діаспори й сучасних мігрантів до українського суспільно-культурного простору.

## 6. КОМУНІКАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНА ПРИСУТНІСТЬ

**Ціль 1.** Присутність Інституту в інформаційному просторі України та закордону.

### Впровадження та моніторинг стратегії:

Блок	Що робимо	Як впроваджуємо	Як моніторимо
Відповідальність	Закріплення КРІ	1 КРІ = 1 відповідальний	Перевірка виконання щопівроку
Планування	Річні цілі	1 спільна КРІ-таблиця	Порівняння план / факт
Дані (кількість)	Події, курси, публікації	Реєстрації, внутрішній облік	Після кожної активності
Дані (якість)	Задоволеність, ефект	Короткі опитування	Після заходів + щорічно
Охоплення	Соцмережі, сайт, ЗМІ	Аналітика платформ	Щоквартально
Партнерства і гранти	Проекти, співпраця	Реєстр партнерів і заявок	Щорічно
Внутрішній розвиток	Навчання команди	Облік навчань та участі	Щорічно
Контроль	Робочі наради	30–60 хв / тиждень	Оцінка прогресу
Корекція	Оновлення планів	Двічі на рік	Актуалізація КРІ